



# کودوس

## نرم افزار شناخت و قدردانی از کارکنان

کاتالوگ رسمی نسخه ۲.۰



بهره‌وری را با قدردانی رشد دهید



ESSENTIAL

## مقدمه، کودوس چیست؟

کودوس جاییست که قدردانی، انگیزه و تعلق شغلی در قلب فرهنگ سازمانی شما جان می‌گیرد.

یک پلتفرم تحت وب در حوزه‌ی شناخت و قدردانی از کارکنان (Employee Recognition) که با هدف ساختن سازمان‌هایی انسانی‌تر، الهام‌بخش‌تر و منسجم‌تر طراحی شده است. ما باور داریم سازمان‌های موفق، فقط با ساختار و فرآیند رشد نمی‌کنند؛ آن‌ها بر پایه‌ی احساس دیده‌شدن و ارتباط انسانی ساخته می‌شوند. کودوس دقیقاً برای همین نیاز شکل گرفته است. در دنیایی که فشار کاری، دورکاری و تفاوت نسل‌ها چالش‌های تازه‌ای برای مدیران ایجاد کرده، یک سؤال مهم وجود دارد:

**چطور می‌توان روحیه، انگیزه و رفاه کارکنان را در مسیر رشد سازمان حفظ کرد؟**

کودوس پاسخ همین سؤال است. پلتفرمی جامع که همه‌ی ابزارهای مورد نیاز برای قدردانی، انگیزش و مشارکت کارکنان را در یک بستر ساده و هوشمند گرد هم آورده است — از قدردانی همکار به همکار گرفته تا مناسبت‌های سازمانی، برنامه‌های انگیزشی، گزارش‌های تحلیلی و امتیازدهی خودکار. تمرکز کودوس بر انسان‌هاست، نه صرفاً سیستم‌ها. ما محصولی ساخته‌ایم که نه تنها رفتار کارکنان را ثبت می‌کند، بلکه رفتار درست را تقویت می‌کند و باعث رشد فرهنگی پایدار می‌شود. رابط کاربری ساده، طراحی مینیمال و تجربه‌ی کاربری دلپذیر، باعث شده کودوس بیش از یک ابزار مدیریتی باشد؛ تجربه‌ای مثبت برای تمام اعضای سازمان.

کودوس بر پایه‌ی استانداردهای بین‌المللی در حوزه‌ی Employee Recognition و Employee Engagement طراحی شده و قابلیت‌های آن با نرم‌افزارهای پیشرفته‌ی جهانی هم‌تراز است.

به همین دلیل است که بسیاری از شرکت‌های پیشرو ایرانی، کودوس را به‌عنوان ابزار کلیدی تحول فرهنگ سازمانی خود انتخاب کرده‌اند — ابزاری که در قلب تجربه‌ی کارکنان می‌تپد. در ادامه‌ی این کاتالوگ، با ماژول‌ها و قابلیت‌های مختلف کودوس آشنا می‌شوید و خواهید دید چطور می‌توان با قدردانی هدفمند و هوشمند، فرهنگ سازمانی را از درون متحول کرد.



# شناخت و قدردانی

Employee Recognition

# قدرت دیده شدن، کلید انگیزه و ارزشمندی در انسان

## نیاز بنیادین دیده شدن در انسان



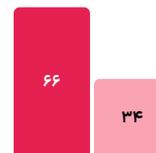
دیده شدن و مورد توجه قرار گرفتن، یکی از نیازهای اساسی انسان است که ارتباط مستقیمی با حس ارزشمندی، تعلق و اعتماد به نفس دارد. انسان‌ها در سازمان، همان قدر که به حقوق و مزایا نیاز دارند، به دیده شدن و درک شدن نیز وابسته‌اند. در هرم مازلو (روانشناس قرن بیستم)، این نیاز در دو سطح حیاتی جای دارد:

- نیاز به تعلق و محبت
- نیاز به احترام و عزت نفس

## اهمیت دیده شدن در سازمان‌ها

اهمیت دیده شدن در سازمان‌ها، به افزایش تعهد و رضایت کارکنان، تقویت انگیزه و کاهش ترک کار منجر می‌شود.

وقتی کارمندان احساس کنند که تلاش‌هایشان دیده و ارزش‌گذاری می‌شود، بهره‌وری و روحیه تیمی آن‌ها ارتقا می‌یابد و سازمان به محیطی سالم‌تر و پویاتر تبدیل می‌شود.

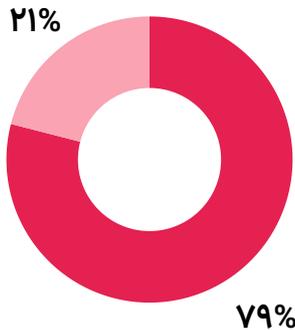


۶۶٪ از کارمندان می‌گویند که اگر احساس قدردانی نکنند، شغل خود را ترک خواهند کرد.  
OfficeTeam

## چالش‌های فعلی در سازمان‌ها

در بسیاری از سازمان‌ها، مدیران با چالش‌هایی روبه‌رو هستند که مانع از شکل‌گیری فرهنگ قدردانی مؤثر می‌شود، از جمله:

- افت انگیزه و کاهش بهره‌وری تیم‌ها
- افزایش نرخ خروج نیروهای کلیدی
- از دست‌دادن روحیه تیمی و همکاری بین‌دپارتمانی
- نبود دید تحلیلی از فرهنگ و انگیزه کارکنان
- نبود فرهنگ بازخورد مثبت
- نبود شفافیت در تخصیص پاداش‌ها و مزایا
- نبود یک سیستم متمرکز برای مدیریت بودجه‌های رفاهی و انگیزشی
- ناهماهنگی میان ارزش‌های سازمان و رفتارهای واقعی تیم‌ها
- عدم ارتباط میان داده‌های مالی و رفتارهای انسانی
- یک‌سویه بودن قدردانی از سوی مدیران، نه همکاران (فقدان Peer-to-Peer)
- هزینه‌های پراکنده و بدون اثرگذاری واقعی در برنامه‌های رفاهی
- عدم اندازه‌گیری بازگشت سرمایه در برنامه‌های انگیزشی (ROI)
- اتلاف منابع انسانی از طریق خروج نیروهای ارزشمند



شرکت‌هایی که ۱٪ یا بیشتر از حقوق پرداختی را صرف قدردانی از کارمندان می‌کنند، ۷۹٪ بیشتر در اهداف کسب‌وکار خود موفقیت هستند، در حالی که این رقم برای شرکت‌هایی که کمتر هزینه می‌کنند، تنها ۲۱٪ است.

Bersin & Associates

## ارزش‌های پیشنهادی کودوس

در میان نرم‌افزارهای حوزه منابع انسانی، کودوس با تمرکز بر تجربه انسانی، طراحی کاربرمحور و رویکرد فرهنگی منحصربه‌فرد متمایز است. کودوس فقط یک ابزار قدردانی نیست، بلکه راهکاری جامع برای تقویت انگیزش و تعلق سازمانی است. کودوس، نقطه‌ی تلاقی فناوری و فرهنگ سازمانی.

### رابط کاربری و تجربه‌ای متفاوت

کودوس با طراحی ساده، مدرن و کاربرپسند خود، تجربه‌ای بی‌مانند ارائه می‌دهد. تیم‌های کاری بدون نیاز به پیچیدگی‌های رایج می‌توانند سریع یاد بگیرند و با لذت از نرم‌افزار استفاده کنند.

### ساده، شفاف و همیشه همراه

تمام بخش‌های کودوس با مستندات و آموزش‌های کامل پشتیبانی می‌شوند. تمامی کاربران با سیستم عامل اندروید، iOS (آیفون) و مرورگرهای وب، می‌توانند در هر زمان و هر مکان از کودوس استفاده کنند.

### پشتیبانی و استقرار حرفه‌ای

ما صرفاً فروشنده نرم‌افزار نیستیم؛ ما شریک راهبردی شما هستیم. تیم استقرار کودوس تا زمانی که همه فرآیندها به‌طور کامل و بی‌نقص در سازمان شما اجرا نشود، در کنار شما خواهد بود.

### پیروی از استانداردهای جهانی

تمام قابلیت‌های کودوس بر اساس استانداردهای بین‌المللی حوزه‌ی Employee Recognition طراحی شده‌اند تا تجربه‌ای حرفه‌ای، دقیق و در سطح جهانی از قدردانی و انگیزش کارکنان را برای سازمان‌ها فراهم کنند.

### امکان شخصی سازی

از آنجایی که هر سازمان فرهنگ و ارزش‌های خاص خود را دارد. کودوس این امکان را به شما می‌دهد که ویژگی‌ها و تنظیمات نرم‌افزار را بر اساس اهداف و فرآیندهای سازمان خود شخصی سازی کنید.

HIGH QUALITY

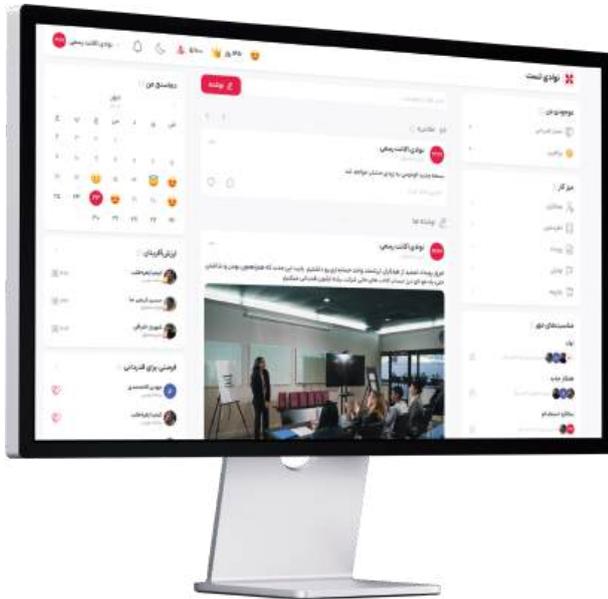


# امکانات

Features

## شبکه اجتماعی

داشبورد کودوس جایی است که داده، احساس و تعامل در یک قاب جمع می‌شوند. این بخش، نقطه‌ی اتصال تجربه‌های کارمندان و مدیران است؛ جایی که می‌توانید هم تصویر دقیق عملکرد سازمان را ببینید و هم ضربان فرهنگ سازمانی را احساس کنید. در مرکز آن، شبکه اجتماعی درون‌سازمانی شما قرار دارد؛ محیطی زنده که کارمندان در آن از هم قدردانی می‌کنند، واکنش نشان می‌دهند و ارتباط انسانی میان تیم‌ها شکل می‌گیرد. ویجت‌های کاربردی داشبورد نیز نمایی خلاصه از شاخص‌های انگیزشی، حال‌سنج تیمی، اعلان‌ها و آمار فعالیت‌ها ارائه می‌دهند. داشبورد کودوس تنها یک ابزار مدیریتی نیست، بلکه راهی هوشمند برای دیدن، درک و تقویت فرهنگ سازمان است.



## دماسنج سازمانی

فرض کنید یکی از نیروهای کلیدی‌تان، فردی با تجربه و عملکرد عالی، ناگهان تصمیم به ترک سازمان می‌گیرد. همه متعجب می‌شوند، چون هیچ نشانه‌ای از نارضایتی ندیده‌اید.

این اتفاق رایج است، چون بسیاری از سازمان‌ها فقط در زمان بحران، متوجه مشکلات پنهان کارکنان می‌شوند. واقعیت این است که هیچ بحران منابع انسانی، یک‌شبه شکل نمی‌گیرد. نارضایتی‌ها، بی‌اعتمادی و فرسودگی شغلی، آرام و تدریجی رشد می‌کنند تا روزی به استعفا، افت عملکرد یا بی‌انگیزگی عمومی تبدیل شوند.

دماسنج سازمانی کودوس، به مدیران کمک می‌کند به جای واکنش به بحران، آن را پیش‌بینی کنند. با امکان ثبت روزانه یا هفتگی «حال کارکنان» و دریافت بازخوردهای ناشناس، تصویری واقعی و زنده از وضعیت روحی و فرهنگی تیم به شما می‌دهد. کارمندان می‌توانند در محیطی امن و محرمانه، احساسات و دغدغه‌های خود را بدون ترس از قضاوت بیان کنند. در مقابل، مدیران با داده‌های تحلیلی دقیق، روند تغییر روحیه تیم، نقاط پرریسک، و حتی نشانه‌های اولیه فرسودگی را به‌صورت بصری مشاهده می‌کنند.

این سیستم، مانند یک هشدار زودهنگام انسانی عمل می‌کند:

به شما می‌گوید چه زمانی تیم‌تان خسته است، چه زمانی دچار ناامیدی یا بی‌اعتمادی شده، و در چه بخش‌هایی نیاز به مداخله یا گفتگو وجود دارد.

قابلیت‌های اصلی دماسنج سازمانی:

- امکان ثبت ناشناس و محرمانه بازخوردها
- تنظیم تعداد دفعات و بازه‌های فعال‌سازی توسط مدیر
- گزارش‌های تحلیلی درباره وضعیت روحی تیم در بازه‌های زمانی
- گفت‌وگوی بین کارمند و مدیر برای رفع سریع مسائل
- قابلیت شناسایی نقاط بحرانی (Hot Zones) در تیم‌ها و واحدها

در نتیجه،

مدیران منابع انسانی، با داده‌هایی واقعی و لحظه‌ای تصمیم می‌گیرند، مدیران عامل، با آرامش از سلامت فرهنگ سازمان‌شان اطمینان پیدا می‌کنند، و کارمندان، احساس می‌کنند کسی واقعاً به حال و نظرشان اهمیت می‌دهد.



## قدردانی

قدردانی، یکی از بنیادی‌ترین رفتارهای انسانی است که نقش مستقیمی در ایجاد تعلق، انگیزه و ارتباط سالم در محیط‌های کاری دارد. در دنیای پرشتاب امروز، جایی که تمرکز اغلب بر شاخص‌های عملکردی و نتایج است، «شناخت و قدردانی» به ما یادآوری می‌کند که در مرکز هر موفقیت، انسان‌ها قرار دارند.

در کودوس، قابلیت «پیام قدردانی» برای همین هدف طراحی شده است؛ ابزاری برای تقویت فرهنگ شناخت متقابل همکاران و گسترش رفتارهای مثبت در سراسر سازمان.

هر کارمند می‌تواند از همکار خود بابت همکاری مؤثر، مسئولیت‌پذیری، ایده‌پردازی یا هر رفتار سازنده‌ای که بر تیم تأثیر گذاشته است، قدردانی کند.

این تعامل صرفاً یک پیام تشکر نیست، بلکه نوعی بازخورد مثبت و الهام‌بخش است که موجب می‌شود کارکنان احساس دیده‌شدن و ارزشمندی کنند. مطالعات منابع انسانی نشان می‌دهد که قدردانی همکار از همکار به‌طور مستقیم باعث

افزایش انگیزه، کاهش ترک شغل و بهبود همکاری میان اعضای تیم می‌شود.

فرآیند ارسال پیام در کودوس ساده اما هدفمند است:

ابتدا فرستنده گیرنده یا گیرندگان پیام را انتخاب می‌کند، سپس برای تأکید بیشتر بر نوع رفتار، یک نشان (مانند نوآوری، کار تیمی یا مشتری‌مداری) برمی‌گزیند و در صورت تمایل، امتیاز تشویقی نیز به پیام می‌افزاید. این امتیاز از اعتبار قدردانی فرد کسر و به امتیاز همکار افزوده می‌شود تا حس عدالت و مشارکت حفظ شود.

در مرحله بعد، پیام قدردانی می‌تواند به ارزش‌های سازمانی متصل شود تا رفتارهای مطلوب در چارچوب فرهنگ سازمانی تقویت و تکرار شوند. کاربر سپس با نگارش پیام، افزودن تصویر یا ویدئو، روایت کوتاهی از قدردانی خود ثبت می‌کند روایتی انسانی و واقعی از یک لحظه مثبت در کار روزمره.

در پایان، ارسال‌کننده می‌تواند انتخاب کند که پیامش عمومی باشد و در فید سازمان منتشر شود، یا به‌صورت خصوصی میان افراد مرتبط باقی بماند.

در هر دو حالت، هدف یکسان است: تقویت حس ارزشمندی، اعتماد و ارتباط انسانی در محیط کار.

پیام‌های قدردانی در کودوس به مرور به یک آرشيو از لحظات مثبت سازمانی تبدیل می‌شوند نشانه‌هایی زنده از فرهنگ احترام، همکاری و مشارکت. این ابزار نه‌تنها عملکرد را بهبود می‌بخشد، بلکه به مدیران کمک می‌کند تصویری واقعی از سلامت فرهنگی و اجتماعی سازمان خود به دست آورند.

کودوس با ساده‌سازی فرآیند شناخت و قدردانی، به هر سازمان کمک می‌کند تا «فرهنگ دیدن و تشکر کردن» را به بخشی طبیعی از زندگی کاری تبدیل کند، فرهنگی که در آن هیچ تلاش مثبتی نادیده نمی‌ماند.

پیوند قدردانی با ارزش‌های کلیدی سازمان

تعیین نشان برای برجسته‌کردن نوع دستاورد

تشکر از همکاران به‌خاطر عملکرد یا رفتاری ارزشمند



## نظرسنجی

در دنیای امروز، موفقیت سازمان‌ها به میزان درک و توجه آن‌ها به نظرات و احساسات کارکنان بستگی دارد.

**نظرسنجی‌ها، ابزاری هوشمند و منعطف برای جمع‌آوری بازخورد، سنجش رضایت و تقویت مشارکت درون‌سازمانی است.**

با استفاده از این قابلیت، مدیران منابع انسانی می‌توانند دیدگاه‌های واقعی کارکنان را درباره‌ی موضوعات مختلف از میزان رضایت شغلی و فضای کاری گرفته تا ایده‌های توسعه و برنامه‌های سازمانی جمع‌آوری و تحلیل کنند. نظرسنجی‌ها در کودوس به سه شکل طراحی می‌شوند:

- نظرسنجی رقابتی: برای ایجاد انگیزه و رقابت سالم در میان همکاران، مانند انتخاب «همکار الهام‌بخش ماه».
- نظرسنجی چند یا تک گزینه‌ای: جهت تصمیم‌گیری‌های سریع و دریافت بازخورد از گروه‌های بزرگ.
- نظرسنجی پاسخ‌متنی: برای جمع‌آوری ایده‌ها، پیشنهادهای و بازخوردهای تشریحی.

**امکان تعریف دسترسی‌ها، نمایش کنترل‌شده‌ی نتایج و انتخاب حالت ناشناس بودن پاسخ‌ها، این قابلیت را به ابزاری امن و حرفه‌ای برای مدیران تبدیل کرده است.**

به کمک تحلیل‌های آماری و نمودارهای درون سیستم، مدیران می‌توانند به درک عمیق‌تری از نیازها، نگرش‌ها و دغدغه‌های تیم‌ها دست یابند.

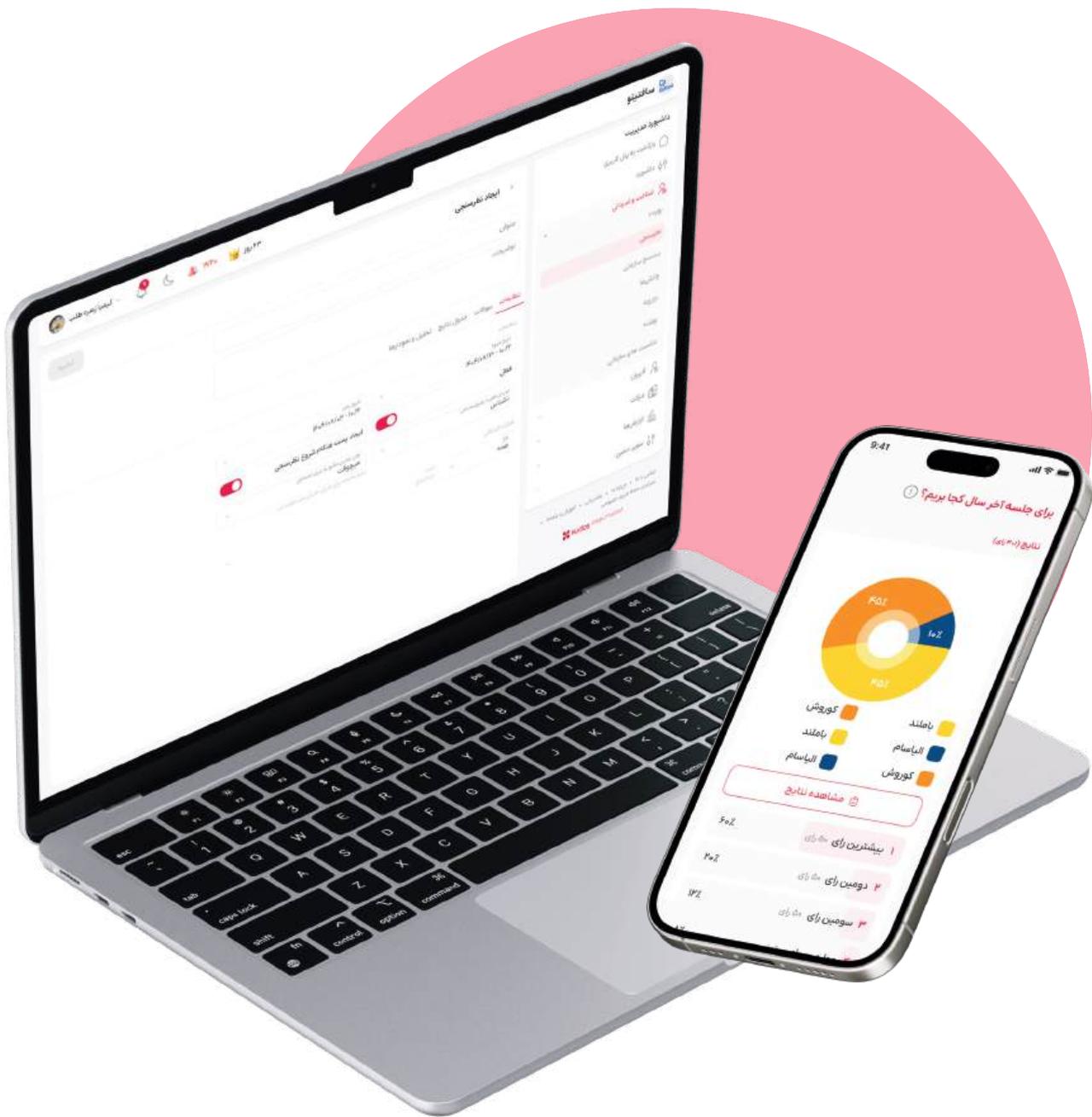
اما ارزش واقعی این قابلیت، تنها در گردآوری داده‌ها نیست؛

بلکه در ایجاد فرهنگ گفت‌وگو، شنیده‌شدن و تعامل انسانی در سازمان است.

**نظرسنجی‌ها باعث می‌شوند کارکنان احساس کنند نظرشان ارزشمند است و نقش مؤثری در بهبود محیط کار دارند. همین**

حس تعلق، زیربنای یک سازمان سالم و پیشرو است.

در ترکیب با قابلیت‌های قدردانی در کودوس، نظرسنجی‌ها چرخه‌ای کامل از شناخت، بازخورد و انگیزش را شکل می‌دهند؛ جایی که مدیران می‌شنوند، قدردانی می‌کنند و مسیر رشد فردی و تیمی را هدایت می‌نمایند.



## رویداد درون‌سازمانی

خلق تجربه‌های مشترک، تقویت تعامل و فرهنگ همکاری در سازمان در سازمان‌های موفق، یادگیری و انگیزه فقط از مسیر جلسات رسمی نمی‌آیند؛ بلکه در فعالیتهای گروهی، چالش‌ها و تجربه‌های مشترک معنا پیدا می‌کنند.

بخش رویدادهای درون‌سازمانی کودوس ابزاری انعطاف‌پذیر و خلاقانه است که امکان برگزاری ایونت‌های هدفمند، آموزشی یا فرهنگی را برای تیم‌ها و مدیران فراهم می‌کند. در این بخش، مدیران می‌توانند برای گروهی از کارمندان یا کل سازمان رویدادهایی طراحی کنند که هدف آن‌ها تقویت همکاری، تعامل و انگیزه در محیط کار است. این رویدادها می‌توانند شامل فعالیتهایی مانند:

- همکاری در پروژه‌های سازمانی (مثلاً کمک به برگزاری نمایشگاه یا کمپین‌های داخلی)،
- چالش‌های گروهی مانند چالش سلامت، ورزش یا خلاقیت،
- برنامه‌های آموزشی و کارگاه‌های درون‌سازمانی باشند.

هر رویداد در کودوس ساختاری دارد که به سادگی قابل تعریف و مدیریت است: مدیران هدف، زمان، شرکت‌کنندگان، جوایز و امتیازها را تعیین می‌کنند؛ و کارمندان می‌توانند با ثبت‌نام و انجام وظایف مشخص‌شده، در تجربه‌ای مشترک و انگیزه‌بخش شرکت کنند.

مزیت مهم این قابلیت، ایجاد فضای تعامل مثبت و هم‌افزایی میان تیم‌هاست.

رویدادها به جای رقابت فردی، همکاری و یادگیری جمعی را ترویج می‌کنند؛ در نتیجه حس تعلق، ارتباط انسانی و رضایت شغلی در کارکنان افزایش می‌یابد.

از سوی دیگر، مدیران با استفاده از داده‌های تحلیلی مربوط به مشارکت و عملکرد شرکت‌کنندگان، می‌توانند بینش دقیقی از انگیزه‌ها و الگوهای تعامل تیمی به دست آورند.

رویدادهای درون‌سازمانی کودوس، فقط مجموعه‌ای از فعالیتهای نیستند؛

بلکه ابزاری هوشمند برای ساختن فرهنگی پویا، یادگیرنده و الهام‌بخش‌اند. فرهنگی که در آن موفقیت سازمان نتیجه‌ی تلاش، خلاقیت و همکاری جمعی است.

## نوادی اگانت رسمی

مدیر محصول



قراره یه ویدیوی آموزشی جذاب برای معرفی و آموزش کودوس به سازمان‌ها تولید کنیم!  
اگه به اجرا جلوی دوربین علاقه داری یا تجربه مجری‌گری داری، خوشحال می‌شیم کنارمون باشی و توی ضبط این ویدیو کمکمون کنی



کمک در تولید محتوا و ویدیوی آموزش کودوس به ...

رایگان

125 ❤️ 34 💬

۲۵ مهر ۱۴۰۴ - ۱۰:۱۵

توضیحات  
قراره یه ویدیوی آموزشی جذاب برای معرفی و آموزش کودوس به سازمان‌ها تولید کنیم!  
اگه به اجرا جلوی دوربین علاقه داری یا تجربه مجری‌گری داری، خوشحال می‌شیم کنارمون باشی و توی ضبط این ویدیو کمکمون کنی

عکس کار رو بذار

تک‌نمایش عکس

مکان: تهران

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۹/۲۵

وضعیت: فعال

تعداد امتیاز برندگان: ۰

امتیاز لازم برای ثبت نام: ۰

مشارکت‌های سازمانی

گروه: گروه ۱ - پشتیبانی - آموزش و محتوا

سیاست حفظ حریم خصوصی

KUDOS (KUDOS) (KUDOS)

## اطلاعیه‌های سازمانی

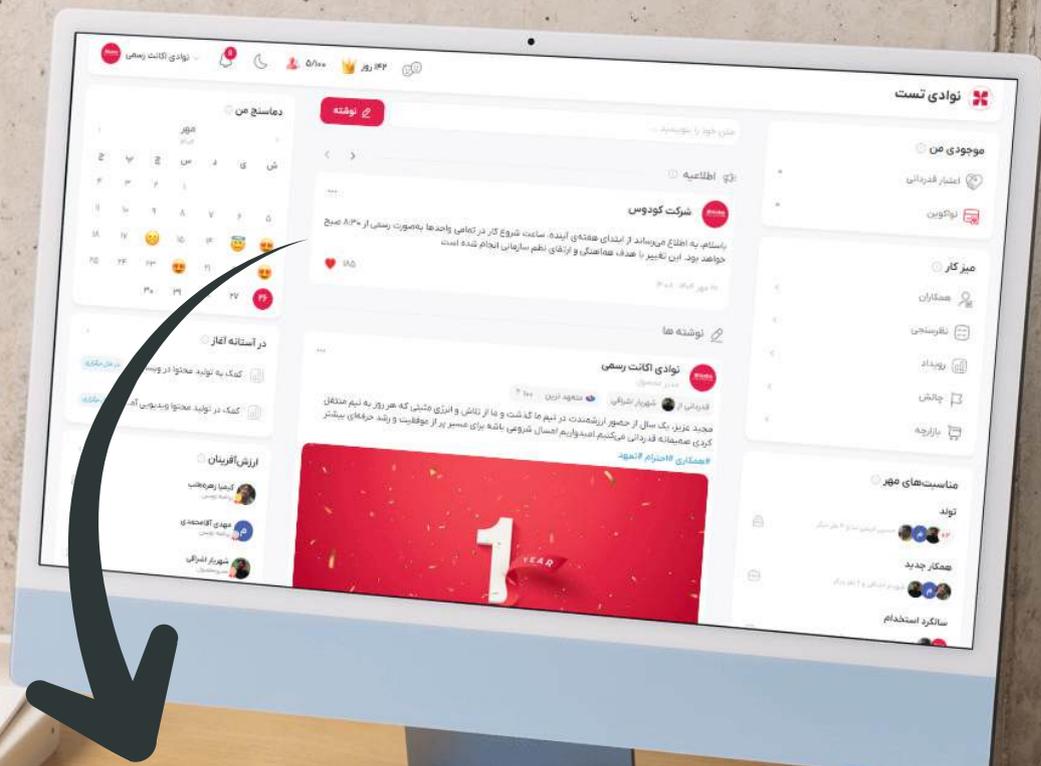
در هر سازمان، انتقال دقیق، به‌موقع و هدفمند اطلاعات نقش حیاتی در هماهنگی تیم‌ها، افزایش شفافیت و ایجاد انسجام سازمانی دارد. قابلیت اطلاعیه‌های سازمانی در کودوس، ابزار کاملی برای مدیریت این ارتباطات فراهم می‌کند و به مدیران امکان می‌دهد اخبار، رویدادها، سیاست‌ها یا هر پیام مهم دیگری را به شکل متمرکز، هدفمند و قابل رصد در اختیار کارکنان قرار دهند.

با استفاده از این قابلیت، می‌توانید اطلاعیه‌ها را به‌صورت بنرهای ثابت و قابل‌مشاهده در بالای محیط کودوس منتشر کنید تا مطمئن باشید پیام‌های حیاتی سازمانی همیشه در معرض دید همه همکاران قرار دارد. اگر چند اطلاعیه فعال همزمان وجود داشته باشد، کاربران می‌توانند به راحتی میان آن‌ها جابه‌جا شوند و از آخرین به‌روزرسانی‌ها و اخبار مطلع بمانند، بدون اینکه هیچ پیام مهمی از دست برود.

یکی از ویژگی‌های مهم این سیستم، امکان هدفمند کردن مخاطبان اطلاعیه‌ها است. به این ترتیب، می‌توانید اطلاعیه را برای تمام کارکنان، گروه‌های مشخص (مثل دپارتمان یا تیم پروژه) یا حتی چند نفر مشخص منتشر کنید و از دیده شدن پیام توسط مخاطبان موردنظر اطمینان حاصل کنید. این قابلیت به ویژه برای پیام‌های حساس یا مرتبط با پروژه‌های خاص بسیار کاربردی است.

برای مدیریت زمان‌بندی و انتشار، امکان تعیین تاریخ شروع و پایان اطلاعیه‌ها فراهم شده است تا پخش آن‌ها به‌صورت خودکار و بدون نیاز به یادآوری دستی انجام شود. علاوه بر متن، می‌توانید تصویر یا ویدیو نیز به اطلاعیه‌ها اضافه کنید تا جذابیت، اثربخشی و یادآوری پیام‌ها افزایش یابد؛ این ویژگی برای انتشار پیام‌های مناسبی، فرهنگی یا معرفی کارمند برتر ماه بسیار مفید است.

استفاده از اطلاعیه‌های سازمانی کودوس به شما کمک می‌کند تا ارتباطات درون‌سازمانی ساختارمند، منسجم و به‌روز باقی بماند. دیگر نیازی به ابزارهای جانبی، پیام‌رسان‌های پراکنده یا ایمیل‌های غیرسازمانی نیست و تمامی پیام‌ها به صورت یکپارچه و حرفه‌ای در دسترس کارکنان قرار می‌گیرد. این قابلیت، علاوه بر صرفه‌جویی در زمان، باعث افزایش شفافیت و ایجاد حس اعتماد و انسجام در تیم‌های کاری می‌شود.



...

**شرکت کودوس** 

باسلام، به اطلاع می‌رساند از ابتدای هفته‌ی آینده، ساعت شروع کار در تمامی واحدها به‌صورت رسمی از ۸:۳۰ صبح خواهد بود. این تغییر با هدف هماهنگی و ارتقای نظم سازمانی انجام شده است

❤️ ۱۸۵

۲۶ مهر ۱۴۰۸ · ۱۴۰۸

## گزارشات تحلیلی

قابلیت گزارش‌ها در کودوس، یکی از کلیدی‌ترین ابزارهای مدیریتی برای رصد، ارزیابی و تصمیم‌گیری در حوزه‌ی سرمایه انسانی است.

**این بخش با ارائه‌ی داده‌های تحلیلی و نمودارهای تعاملی، به مدیران کمک می‌کند تا رفتار، تعامل و مشارکت کارکنان را در بستر قدردانی سازمانی به‌صورت دقیق و مستمر پایش کنند.**

کودوس به‌صورت هوشمند میزان مشارکت هر کارمند را در فعالیت‌های مختلف مانند ارسال، دریافت یا لایک پیام‌های قدردانی بررسی می‌کند.

مدیران می‌توانند مشاهده کنند کدام افراد در سازمان فعال‌ترند، چه کسانی بیشتر قدردانی می‌کنند و چه کسانی کمتر در تعاملات انسانی سازمان مشارکت دارند.

**این داده‌ها دید عمیقی از تعهد، روحیه‌ی تیمی و احساس تعلق کارکنان ارائه می‌دهند.**

تمام تراکنش‌های مربوط به امتیازدهی، هدایا و پاداش‌ها در گزارش‌های کودوس ثبت و تحلیل می‌شود.

مدیران می‌توانند بررسی کنند که چه میزان امتیاز در بازه‌های مختلف تخصیص یافته، چه بخش‌هایی بیشترین استفاده را از سیستم پاداش داشته‌اند و چه نوع پاداش‌هایی محبوب‌تر بوده‌اند.

**این اطلاعات امکان مدیریت بهینه بودجه‌ی انگیزشی و طراحی برنامه‌های مؤثرتر تشویقی را فراهم می‌کند.**

کودوس تعامل میان دپارتمان‌ها را نیز به‌صورت شبکه‌ای نمایش می‌دهد. به این معنا که مدیران می‌توانند ببینند کدام تیم‌ها بیشتر با هم ارتباط دارند، قدردانی میان کدام بخش‌ها بیشتر رد و بدل می‌شود، و در چه قسمت‌هایی نیاز به تقویت همکاری بین واحدهی وجود دارد. این تحلیل به‌ویژه برای مدیران منابع انسانی ارزشمند است، زیرا تصویری واقعی از پویایی فرهنگی سازمان ارائه می‌دهد.

**گزارش‌های تحلیلی کودوس به‌صورت خودکار کارمندان را که در ترویج فرهنگ قدردانی و ارتباطات مثبت نقش فعال دارند،**

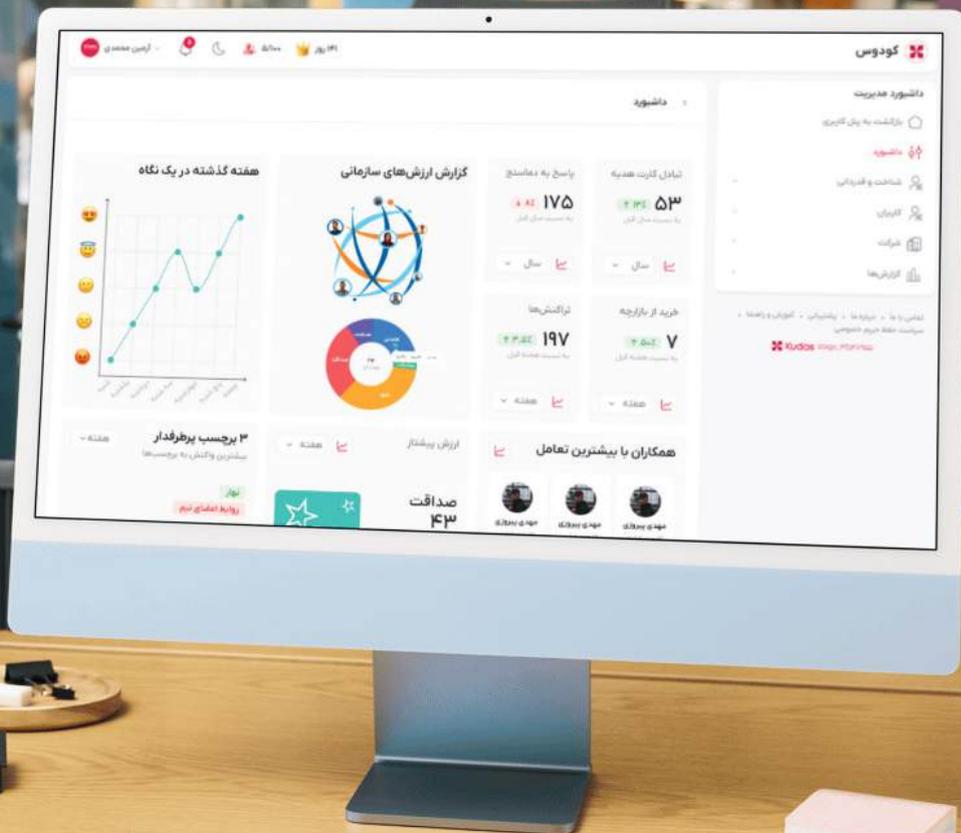
**شناسایی می‌کند.** این داده‌ها به مدیران کمک می‌کند تا افراد کلیدی در شکل‌دهی به فرهنگ سازمان را بشناسند و از آن‌ها در برنامه‌های رهبری، منتورینگ یا تقدیر رسمی استفاده کنند.

مدیران می‌توانند تغییرات شاخص‌هایی مانند «میانگین مشارکت»، «نرخ قدردانی در هر دپارتمان» یا «میزان رشد تعاملات انسانی» را در بازه‌های زمانی مختلف مشاهده کنند.

**این شاخص‌ها ابزار دقیقی برای ارزیابی تأثیر برنامه‌های فرهنگی و رفاهی هستند و به مدیران کمک می‌کنند تصمیمات خود**

**را بر پایه‌ی داده اتخاذ کنند، نه حدس و برداشت شخصی.**

در مجموع، گزارش‌های کودوس یک مرکز داده‌ی مدیریتی برای ارزیابی سلامت فرهنگی سازمان است؛



# امتیاز و اعتبار قدردانی

در قلب تجربه‌ی قدردانی در کودوس، مفهومی جریان دارد که تعامل، انگیزه و بازی‌وارسازی را به هم پیوند می‌دهد: امتیاز و اعتبار قدردانی.

این قابلیت، ساختاری منسجم برای مدیریت بودجه‌ی قدردانی و ایجاد نظام پاداشی شفاف و انگیزشی در سازمان فراهم می‌کند.

اعتبار قدردانی، بودجه‌ی ماهانه‌ای است که سازمان در اختیار کارکنان قرار می‌دهد تا با آن از همکاران خود تشکر کنند. این اعتبار تنها برای اهدای قدردانی قابل استفاده است و در پایان هر دوره منقضی می‌شود. در مقابل، امتیاز دارایی دیجیتال هر کارمند است که از طریق دریافت قدردانی یا مشارکت در فعالیت‌های سازمانی به دست می‌آید و قابل ذخیره‌سازی، خرج در بازارچه، یا تبدیل به پاداش‌های واقعی است. این نظام امتیازی، بر پایه‌ی گیمیفیکیشن سازمانی طراحی شده تا حس رقابت مثبت، انگیزه‌ی درونی و پویایی فرهنگی را در بین اعضای تیم تقویت کند.

کارکنان با هر قدردانی، نه تنها ارتباط انسانی و مثبت‌تری با همکاران خود برقرار می‌کنند، بلکه به صورت ملموس، نتیجه‌ی رفتارهای ارزشمندشان را تجربه می‌نمایند.

از سوی دیگر، مدیران منابع انسانی می‌توانند میزان اعتبار ماهانه، نرخ امتیاز، یا حتی نام و نماد ارز سازمانی را به صورت کامل شخصی‌سازی کنند تا با فرهنگ برند و سیاست‌های داخلی سازمان همسو باشد.

به این ترتیب، سیستم امتیاز و اعتبار قدردانی کودوس، پلی میان قدردانی انسانی و انگیزش ساختاریافته ایجاد می‌کند — جایی که هر پیام تشکر، معنا، ارزش و پاداش واقعی به همراه دارد.

بودجه‌ی ماهانه‌ای که کارمندان برای قدردانی از همکاران خود استفاده می‌کنند و در پایان ماه منقضی می‌شود.

۲۳۵

اعتبار قدردانی



باقی مانده اعتبار قدردانی شما ۵ روز دیگر به پایان میرسد.

۲۳,۵۷۳

امتیاز



این امتیاز متعلق به شماست و منقضی نمی‌شود.

دارایی دیجیتالی که کارکنان با دریافت قدردانی یا مشارکت در فعالیت‌ها کسب می‌کنند و قابل خرج یا تبدیل به پاداش است.

## مناسبت های سازمانی

مناسبت های سازمانی لحظات ویژه ای هستند که با هدف خلق تجربه ای خوشحال کننده و افزایش انگیزه کارکنان طراحی می شوند. تولد همکاران، سالگرد تأسیس شرکت یا مناسبت های داخلی مانند «هفته تیم فروش» نمونه هایی از این لحظات هستند که کودوس **به صورت خودکار و هدفمند** مدیریت می کند، بدون اینکه مدیر منابع انسانی نیاز به دخالت دستی داشته باشد.

**این ابزار فراتر از تبریک گفتن است؛ مناسبت های سازمانی باعث تقویت حس تعلق، رضایت شغلی و روحیه تیمی می شوند** و محیط کاری را دوست داشتنی، پویا و مشارکتی می کنند. با اختصاص پیام شخصی سازی شده، امتیاز یا کارت هدیه، کارکنان احساس ارزشمندی می کنند و انگیزه آن ها برای تعامل و همکاری با دیگران افزایش می یابد. استفاده منظم از مناسبت ها به سازمان کمک می کند فرهنگ مثبت و همدلانه بسازد و کارکنان در کنار یادگیری و پیشرفت حرفه ای، تجربه ای به یادماندنی و خوشایند در محیط کار داشته باشند.



## چالش‌ها

چالش‌ها یکی از بخش‌های جذاب کودوس هستند که با ترکیب ماموریت‌های مشخص و سیستم پاداش خودکار، انگیزه و حس رقابت سالم را در محیط کار ایجاد می‌کنند. با شرکت در چالش‌ها، کاربران می‌توانند فعالیت‌های روزانه و مشارکت خود در پلتفرم را به بازی تبدیل کرده و امتیاز جمع‌آوری کنند؛ این امتیازها می‌توانند به‌عنوان پاداش و یا برای استفاده در بازارچه داخلی سازمان به کار روند.

چالش‌ها نه تنها تجربه کاری را جذاب‌تر می‌کنند، بلکه با ارائه اهداف کوچک و دست‌یافتنی، انگیزه و مشارکت تیمی را افزایش می‌دهند. انواع چالش‌ها شامل ماموریت‌های یک‌باره و تکرارشونده هستند و کودوس فعالیت‌ها را به‌صورت خودکار رصد کرده و پس از تکمیل هر ماموریت، پاداش را به حساب کاربر اضافه می‌کند. برای مدیران، امکان ساخت و مدیریت چالش‌های اختصاصی وجود دارد تا اهداف سازمانی و فرهنگ همکاری تقویت شود و کاربران با حس بازی و رقابت (گیمیفیکیشن)، مشارکت و تعامل بیشتری در محیط کاری داشته باشند.



## بازارچه درون سازمانی

بازارچه کودوس فضایی است که کارمندان می‌توانند امتیازهای کسب‌شده از فعالیت‌های مختلف را به تجربه‌ای ملموس تبدیل کنند. امتیازها می‌توانند از نظرسنجی‌ها، چالش‌ها، کارت‌های هدیه همکاران یا شرکت در رویدادها به دست آمده باشند و در بازارچه صرف خرید کالاها، خدمات یا تجربیات خاص شوند. این مکان، انگیزه و مشارکت کارکنان را افزایش می‌دهد و باعث می‌شود حس ارزشمندی و تعامل در سازمان تقویت شود.

**مدیران سازمان می‌توانند آیتم‌های متنوعی را در بازارچه تعریف کنند؛** از مرخصی با حقوق اضافه، ساعات کاری شناور، جلسات مشاوره یا آموزش تخصصی گرفته تا تفریحات سازمانی و کالاهای فیزیکی. تمامی آیتم‌ها و موجودی آن‌ها به‌صورت کامل توسط مدیران قابل مدیریت است و محدودیت‌های خرید برای هر کاربر نیز تعیین می‌شود.

**بازارچه کودوس علاوه بر تجربه هیجان‌انگیز برای کاربران، ابزاری قدرتمند برای مدیریت بودجه رفاهی و گردش مالی درون سازمان نیز هست.** سیستم به‌صورت خودکار امتیازهای کاربران را بررسی، خریده‌ها را ثبت و موجودی آیتم‌ها را کنترل می‌کند، بنابراین مدیر منابع انسانی نیازی به دخالت مستقیم برای تراکنش‌ها ندارد. هر خرید شامل جزئیات کامل مانند اسم آیتم، تاریخ و تعداد خرید، و امتیاز مصرف‌شده‌است و کاربر می‌تواند با ارائه کد پیگیری، آیتم خود را دریافت کند. **این قابلیت، ترکیبی از گیمیفیکیشن و مدیریت هوشمند بودجه را ارائه می‌دهد** و به سازمان کمک می‌کند تا تجربه کاری انگیزشی و مشارکتی ایجاد کند، بدون آنکه نیاز به هزینه‌های غیرضروری باشد.



تجربه پرواز با پاراگلایدر

اعتبار: ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

موجودی: ۳



یک روز مرخصی با حقوق

اعتبار: ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

موجودی: ۱۹



بلیت سینما

اعتبار: ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

موجودی: ۴۹



تجربه پرواز با هواپیمای سبک

اعتبار: ۱۴۰۳/۱۰/۳۰

موجودی: ۳

## رتبه‌بندی هوشمند

سیستم رتبه‌بندی هوشمند کودوس ابزاری پیشرفته برای تحلیل و نمایش عملکرد کارکنان بر اساس رفتارها و مشارکت‌های واقعی در راستای فرهنگ سازمانی است. این قابلیت، با بهره‌گیری از مدل‌های علمی انگیزش و گیمیفیکیشن استراتژیک، امتیاز هر فرد را بر پایه‌ی میزان تعامل، قدردانی، همکاری و نقش او در ارتقای فرهنگ سازمانی محاسبه می‌کند. نتیجه‌ی این فرآیند، **تصویری شفاف و عادلانه از میزان اثرگذاری هر کارمند است؛** به‌گونه‌ای که مدیران بتوانند با دقت بیشتری درباره‌ی پاداش‌ها، تقدیرها و حتی انتخاب کارمند برتر ماه، فصل یا سال تصمیم‌گیری کنند.

**این رتبه‌بندی نه تنها به شفافیت در پاداش‌دهی کمک می‌کند، بلکه با ایجاد حس رقابت سالم، انگیزه درونی افراد را برای مشارکت مؤثر در محیط کار افزایش می‌دهد.** در صورت نیاز، سازمان‌ها می‌توانند این قابلیت را غیرفعال کرده و از سیستم قدردانی بدون امتیاز استفاده کنند.

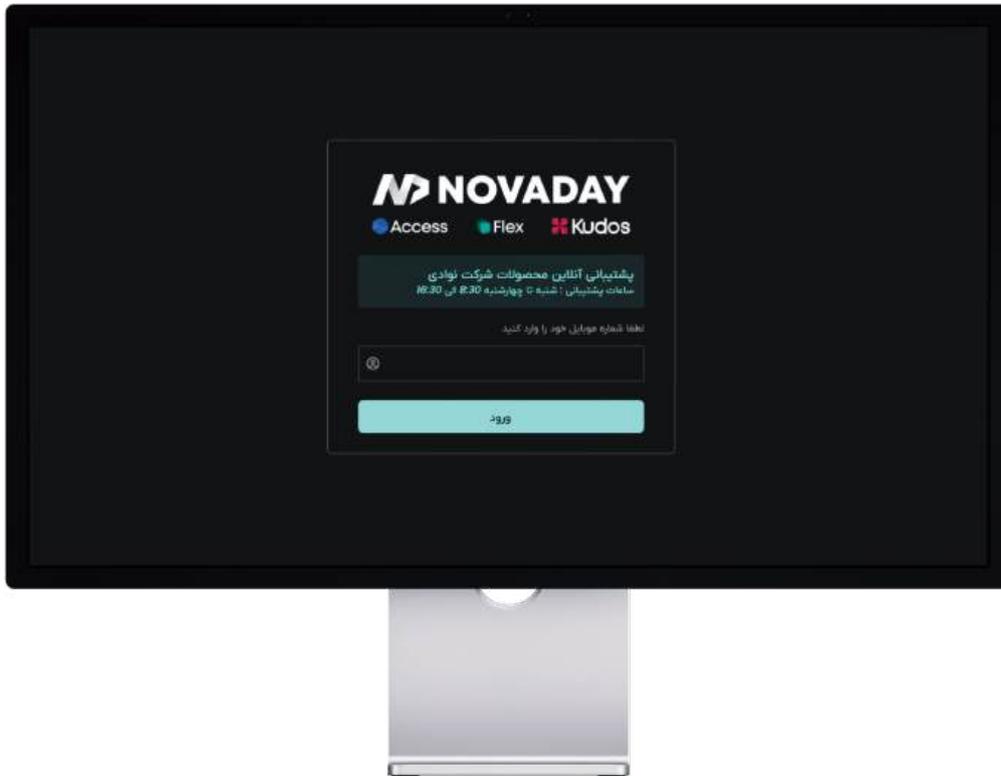
رتبه‌بندی هوشمند کودوس، قدردانی را از یک احساس لحظه‌ای به یک داده‌ی قابل تحلیل و مدیریتی تبدیل می‌کند — برای فرهنگی که در آن، هر تلاش دیده می‌شود و هر موفقیت معنا دارد.



## سیستم پشتیبانی آنلاین

کودوس برای اطمینان از پشتیبانی کامل کاربران، مجهز به سیستم تیکتینگ آنلاین است. مدیران و کاربران سازمان می‌توانند مستقیماً از داخل پنل کودوس، درخواست‌ها، سوالات یا مشکلات خود را به صورت تیکت ثبت کنند و بدون نیاز به ارسال ایمیل یا تماس تلفنی، با تیم پشتیبانی در ارتباط باشند. **در این بخش، هر درخواست به صورت خودکار ثبت، دسته‌بندی و به کارشناس مربوطه ارجاع داده می‌شود** تا پاسخ‌گویی در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام گیرد.

کاربران می‌توانند وضعیت هر تیکت را در هر لحظه مشاهده کرده و پاسخ‌ها را مستقیماً در پنل دریافت کنند. این فرآیند باعث می‌شود ارتباط با تیم پشتیبانی کاملاً شفاف، منظم و قابل پیگیری باشد و مدیران اطمینان داشته باشند که هیچ موضوعی بدون پاسخ باقی نمی‌ماند.



## مدیریت دیارتمان‌ها و کاربران

این قابلیت کودوس به شما امکان می‌دهد تا کل ساختار سازمانی خود را به صورت یکپارچه، دقیق و قابل نظارت مدیریت کنید. شما می‌توانید اطلاعات کاربران را اصلاح کنید، موجودی امتیازها و اعتبار قردادانی آن‌ها را بررسی و مدیریت کنید، و اطمینان حاصل کنید که داده‌ها همیشه به‌روز و صحیح هستند.

همچنین افزودن کاربران جدید بسیار ساده و منعطف است: می‌توانید آن‌ها را به صورت فردی وارد کنید، از طریق فایل EXCEL بارگذاری کنید یا با روش‌های دیگر به سیستم اضافه کنید. پس از ثبت، کاربران به گروه‌ها و دیارتمان‌های مرتبط با نقش و مسئولیت خود اختصاص می‌یابند، تا دسترسی‌ها، فعالیت‌ها و گزارش‌ها به شکل منظم و قابل کنترل در اختیار شما قرار گیرد.

با ایجاد گروه‌ها و دیارتمان‌ها، می‌توانید همکاری تیم‌ها را سازمان‌دهی کنید، ارتباط بین واحدهای مختلف را تسهیل کنید و مدیریت پروژه‌ها و فعالیت‌ها را بهبود بخشید. این قابلیت به مدیران کمک می‌کند تا تعاملات داخلی، عملکرد و بهره‌وری کارکنان را به طور کامل رصد کنند و تصمیمات مدیریتی خود را بر اساس داده‌های دقیق اتخاذ نمایند. به این ترتیب، مدیریت دیارتمان‌ها و کاربران نه تنها عملیات اداری را ساده و خودکار می‌کند، بلکه شفافیت، هماهنگی و روحیه تیمی در سازمان را تقویت می‌کند و بستری مطمئن برای رشد و توسعه فرهنگ سازمانی فراهم می‌آورد.

افزودن همکار

روش‌های افزودن همکار

دعوت گروهی

با افزودن فایل اکسل، افراد را گروهی دعوت کنید.

فایلی را اینجا بکشید و رها کنید

بارگذاری فایل اکسل

کد دعوت

با وارد کردن مشخصات افراد، آن‌ها را دعوت کنید.

C A S E

دعوت یک فرد

با وارد کردن مشخصات افراد، آن‌ها را دعوت کنید.

همکار عزیز!

شما به عضویت در شرکت نویدی گستر دعوت شده‌اید.

افزودن یک کاربر

مدیریت عضویت در شرکت

مشخصات	نوع	شماره همراه	زمان	وضعیت
مهدی آلامحمدی برنامه نویسی	دعوت‌نامه	۰۹۰۴۵۲۰۹۷۷	۱۴۰۴/۰۷/۲۰ - ۱۴۰۴	قبول توسط همکار
کامیار زنده‌طلب برنامه نویسی	دعوت‌نامه	۰۹۱۲۰۳۵۰۹۶۳	۱۴۰۴/۰۷/۲۰ - ۱۴۰۴	قبول توسط همکار
حسین گریبی نیا طراح محصول	دعوت‌نامه	۰۲۳۸۴۵۰۹۱۸	۱۴۰۴/۰۷/۲۰ - ۱۴۰۴	قبول توسط همکار
شهریار لهرافانی مدیر مسئول	دعوت‌نامه	۰۹۵۶۱۰۷۷۵	۱۴۰۴/۰۷/۲۰ - ۱۴۰۴	قبول توسط همکار

## مدیریت سطح دسترسی

در کودوس، امنیت و نظم در مدیریت سیستم به‌سادگی و با دقت بالا قابل اجراست. قابلیت مدیریت سطح دسترسی این امکان را می‌دهد که مدیران سازمان بتوانند نقش‌ها و مجوزهای متفاوتی برای کاربران تعریف کنند و کنترل دقیقی بر دسترسی به بخش‌های مختلف نرم‌افزار داشته باشند.

با این ابزار، می‌توانید به‌صورت کاملاً سلسله‌مراتبی و هدفمند تعیین کنید چه کسی بتواند به بخش‌هایی مانند مدیریت کاربران، بازارچه، رویدادها یا گزارش‌ها دسترسی داشته باشد. این موضوع علاوه بر افزایش امنیت، باعث می‌شود مدیریت مسئولیت‌ها در سازمان به‌شکل غیرمتمرکز و مؤثر انجام شود.

کودوس با فراهم‌کردن امکان تعریف گروه‌های مدیریتی، تخصیص دسترسی‌های ویژه، و مشاهده گزارش‌های تحلیلی بدون تغییر در داده‌ها، کمک می‌کند تا ساختار مدیریتی شما شفاف‌تر، ایمن‌تر و کارآمدتر باشد. این قابلیت به مدیران کمک می‌کند تا بدون نیاز به دخالت مستقیم در تمام بخش‌ها، کنترل و نظارت دقیقی بر فعالیت‌ها و داده‌های سازمان داشته باشند — گامی مؤثر برای حفظ یکپارچگی، امنیت اطلاعات و بهینه‌سازی فرآیندهای منابع انسانی.

### مدیریت شناخت و قدردانی

- ایجاد و مدیریت رویدادها
- ایجاد و مدیریت نظرسنجی‌ها
- مدیریت نمایش سازمانی کاربران
- ایجاد و مدیریت چالش‌ها
- مدیریت قدردانی
- مدیریت بازارچه
- مدیریت آلبوم
- مدیریت متاسیت‌های سازمانی
- مدیریت نشان‌ها

### مدیریت شرکت

- مدیریت اطلاعات
- مدیریت دسترسی‌ها
- مدیریت رنگ سازمانی
- مدیریت اطلاعیه‌ها
- مدیریت ارزش‌های سازمانی
- تنظیمات امتیاز

### مدیریت کاربران

- افزودن، حذف و ویرایش کاربران
- مدیریت امتیاز و موجودی کاربران
- مشاهده تراکنش‌های کاربران
- مدیریت لیست خرید کاربران
- مدیریت درخواست‌های برداشت
- مدیریت گروه‌ها



# راه اندازی و استقرار

Implementation & Deployment

## نسخه On Premise (مناسب سازمان های بزرگ)



نسخه سازمانی (On-Premise) کدوس برای سازمان‌هایی طراحی شده است که نیاز به کنترل کامل بر داده‌ها، امنیت داخلی و سفارشی‌سازی زیرساخت دارند. در این نسخه، تمامی امکانات و ویژگی‌های پلتفرم به صورت اختصاصی در اختیار سازمان قرار می‌گیرد:

- امکان نصب و استقرار کامل نرم‌افزار کدوس بر روی سرور داخلی سازمان
- اتصال به زیرساخت احراز هویت و امضای دیجیتال موجود در سازمان
- امکان یکپارچه‌سازی با تمامی نرم‌افزارها و سرویس‌های سازمانی از طریق API
- سفارشی‌سازی قابلیت‌ها، تنظیمات فنی و طراحی مطابق با نیاز سازمان
- ارائه خدمات پشتیبانی سالانه همراه با به‌روزرسانی‌های منظم و امنیتی

## نسخه ابری (مناسب سازمان های متوسط و کوچک)



نسخه ابری کدوس برای سازمان‌هایی طراحی شده است که به دنبال راهکاری سریع، مقرون‌به‌صرفه و بدون نیاز به زیرساخت فنی پیچیده هستند. این نسخه با تمرکز بر سهولت راه‌اندازی و انعطاف‌پذیری، تمامی امکانات مورد نیاز برای اجرای برنامه‌های قدرتمندی را در بستر ابری فراهم می‌کند:

- امکان طراحی و ویرایش قالب‌ها و متون قدرتمندی بدون نیاز به کدنویسی
- هزینه‌ی کمتر با بسته‌های متنوع و متناسب با اندازه و نیاز سازمان
- اتصال خودکار به نرم‌افزارهای داخلی سازمان از طریق API برای همگام‌سازی داده‌ها
- امکانات کاربردی مانند داشبورد هوشمند، گردش کار خودکار، و آرشیو امن سوابق قدرتمندی

## برگزاری رویداد آموزشی

در کودوس، استقرار نرم‌افزار فراتر از یک نصب ساده یا برگزاری جلسه آموزشی است؛ این فرآیند در واقع آغاز سفری سازمانی برای نهادینه‌سازی فرهنگ شناخت و قدردانی در محیط کار محسوب می‌شود. خدمات استقرار کودوس به گونه‌ای طراحی شده‌اند که از اولین روز نصب تا زمانی که تیم‌ها به طور کامل با سیستم کار می‌کنند و فرآیندهای قدردانی و تعاملات سازمانی به صورت خودکار و مستمر در جریان است، همراه و پشتیبان سازمان شما باشند.

در مرحله‌ی اولیه، تیم کودوس با حضور در محل سازمان، نرم‌افزار را به‌طور کامل راه‌اندازی می‌کند و مطمئن می‌شود همه تنظیمات، دسترسی‌ها و قابلیت‌ها مطابق با نیازهای سازمان شما فعال و آماده استفاده باشند. سپس، با برگزاری رویدادهای آموزشی و انگیزشی درون‌سازمانی، کارکنان به شکل تعاملی با نرم‌افزار و کاربردهای آن آشنا می‌شوند.

این رویدادها نه تنها آموزش نرم‌افزار را شامل می‌شوند، بلکه مفاهیم قدردانی همکار از همکار، اهمیت آن در ارتقای انگیزه،

تعلق شغلی و بهبود تعاملات کاری، و چگونگی استفاده عملی از قابلیت‌های کودوس را به کارکنان منتقل می‌کنند.

برای ایجاد حس مثبت و مشارکت بیشتر، پک‌های هدیه سازمانی به کارکنان اهدا می‌شود و فعالیت‌های تیم‌سازی و بازی‌های سازمانی برگزار می‌شوند تا تجربه‌ای صمیمی، جذاب و پرنرژی شکل گیرد. این تجربه زنده باعث می‌شود که کارکنان نه تنها نحوه کار با کودوس را بیاموزند، بلکه با فرهنگ قدردانی و تعامل فعالانه در سازمان نیز همراه شوند. در کنار آن، پذیرایی مناسب و طراحی تجربه‌ای خوشایند برای همه شرکت‌کنندگان، فضا را دوستانه و دلنشین می‌کند.

حمایت کودوس پس از رویدادهای اولیه نیز ادامه پیدا می‌کند. تیم پشتیبانی و موفقیت مشتری به‌صورت مستمر در کنار مدیران سازمان قرار دارد تا با تحلیل داده‌ها، ارائه گزارش‌های تحلیلی دقیق و پیشنهادهای بهبود، روند تثبیت و گسترش فرهنگ قدردانی در سازمان را هموار سازد. این پشتیبانی شامل بررسی الگوهای مشارکت، شناسایی نقاط قوت و فرصت‌های بهبود و ارائه راهکارهایی برای افزایش تعامل و انگیزه کارکنان است.

به این ترتیب، خدمات استقرار کودوس ترکیبی از آموزش عملی، همراهی حرفه‌ای و الهام‌بخشی فرهنگی هستند؛ تجربه‌ای جامع که به سازمان‌ها کمک می‌کند نه فقط یک نرم‌افزار، بلکه یک فرهنگ تازه و پایدار در محیط کار ایجاد کنند، جایی که قدردانی، تعامل مثبت و انگیزه واقعی در همه سطوح سازمان جاری شود.



# کودوس فقط یک نرم افزار نیست، شریک رشد سازمان ها است

به همکاری بلندمدت و تجربه موفق مشتریان خود افتخار می کنیم.

ROXANE  
& DARA

SYNAPSE

FARAZIN

شاتل  
موبایل

arvancloud



گروه فرززانگان  
FARZANEGAN

فناوری تبادل فردا

ونداد

افق  
ایرانیان

fater

راهبرد هوشمند شهر  
City Smart Strategy Co. (CSS)  
خدمات فن آوری اطلاعات و ارتباطات بانک شهر

اگر میخواهید عملکرد  
سازمان را بهبود دهید،  
به افراد نشان بدهید  
که ارزشمند هستند

سم والتون | بنیان‌گذار Walmart





تماس با ما



شماره تماس: ۰۲۱۵۸۷۹۳

وبسایت: [www.kudos.ir](http://www.kudos.ir)

آدرس: تهران، بزرگراه آزادگان، شهرک بهسازی، بلوک ۱۵A